Jyllands-Posten, 26. maj 2004

To plus to er fem

Af INGE FROST LARSEN

En fritgående kunstner har gennem tre måneder huseret på den randrusianske it-virksomhed Poul Tarp A/S. Det er er kommet velsignede nye tanker og et anderledes computer-display ud af.

Nytænkning
Hvad får man, hvis man parrer en benhård ingeniør-virksomhed med en kunstner, der hylder den frie tanke, handler intuitivt og tænker i former, farver og fællesskab?
For virksomheden Poul Tarp A/S og billedkunster og grafiker Vivi Haackes vedkommende er svaret efter tre måneders samarbejde - en hel del:

»Vivi har åbnet vores øjne for, at man kan lave en kasse af andre materialer end rustfrit stål. Hun har fået os til at tale om brugervenlighed, og vi har lært en masse i processen,« konstaterer ejeren af IT-virksomheden, ingeniør Poul Tarp.
For tre måneder siden sagde Poul Tarp ja-tak til at invitere en kunstner indenfor i lokalerne nord for Randers, hvor virksomhedens godt 50 ansatte udvikler elektroniske styresystemer til computere, der blandt andet bruges indenfor landbrugs- og mejeribranchen. Kunstneren blev Vivi Haacke. Aldeles uerfaren i den elektroniske verdens mysterier blev hun introduceret for et par af virksomhedens ingeniører.

Computer til tankvogn
Sammen fik de til opgave at udvikle den computer, som snart kommer til at sidde i førerhuset på mælketankbiler, hvorfra den skal regulere temperaturen på mælken, fortælle bilernes chauffører om mælkens bakteriologiske tilstand og om, hvor langt der er til næste mejeri.
»Der kommer et samspil, som giver indsigt begge veje. Det er ikke kun virksomheden her, der har lært noget om design. Jeg har absolut også fået indsigt i, hvilke muligheder der er i elektronik. Vi har brugt hinanden som sparringspartnere,« fastslår Vivi Haacke fra Skanderborg, hvor hun i øjeblikket udstiller skulpturer, malerier og ikoner af træ fra Fregatten Jylland i Kulturhuset. Som firmanavnet lidt mere end antyder tilbyder virksomheden grafiske design-løsninger fabrikeret i kunstnerens skæve univers. Vivi tager sig af idéudvikling med kunderne og omsætter herefter idéerne til blandt andet logo'er og emballage.

Kendte kunder
Uddannet indenfor både administration og markedsføring såvel som på Kolding Kunstskole, kunstakademiet og som grafisk designer er Vivi Haacke ikke uvant med at udnytte sit kunstnersindelag i erhvervsmæssige sammenhæng. Kunderne på visitkortet tæller navne som B&O, Merrild Kaffe, Lego, FDB, Disney og Kohberg.
Poul Tarp indrømmer, at cv'et ikke var helt ligegyldigt, da han besluttede lade Vivi Haacke være med til at udvikle firmaets nye kommunikationsenhed til mælketankbilerne.»Det betød meget. Men det betød lige så meget, at jeg kunne forstå de produkter, som Vivi havde produceret tidligere,« fortæller Poul Tarp.
Netop forståelse er alfa og omega, forklarer ejeren af IT-virksomheden. For mens en computer naturligvis skal udstyres med knapper, så man kan betjene den, er det ikke ligegyldigt, hvordan knapperne ser ud. Brugeren skal ikke have mere end højst nødvendigt hyr med at finde den rigtige knap.
Her kommer det grafiske ind.
Og selv om Poul Tarp A/S er specialister i at skabe styresystemer og computerprogrammer, der kan udføre de mest komplicerede og opgaver, skræddersyet til kunden, er det heller ikke ligegyldigt, hvordan computeren tager sig ud. Her kommer kunstens egenskaber ind.

Designet tæller med
»Det betyder meget, hvordan produktet ser ud. Et produkt skal kunne det, det skal kunne. Og så er der ikke mere at tale med kunden om. Men gennem tiden har jeg set, at det betyder meget, hvordan produktet ser ud,« siger virksomhedsejeren.
Og her kommer hans selverkendelse som ingeniør ind:
»Problemet med en virksomhed som vores er, at vi kun har fantasi til at lave firkantede kasser, når det handler om, hvordan tingene skal se ud. Det tror jeg, gælder for de fleste ingeniør-virksomheder,« siger Poul Tarp, mens smilebåndenes trækninger afslører en portion munter selvironi. Den randrusianske virksomhed har skam tidligere forsøgt selv at skabe den rette indpakning til for eksempel styrestystemer til industri-vaskerier. Herom vidner en række displays, der står opstillet i mødelokalet, hvor noget afsamarbejdet med Vivi Haacke er foregået. Maskinerne langs det ovale bord med plads til 14 personer er udstyrede med udførlige ikoner, som selv et barn ville kunne forstå. Men de hjemmelavede løsninger var ikke lige i hverken øjet eller i overensstemmelse med ingeniørernes ønske om mere "sexede" computere.

Motivationen på plads
»Vi har også brugt industrielle designere, og i princippet kan de det samme som for eksempel Vivi. Men der havde vi ikke så megen indflydelse undervejs. Og man siger jo ikke nej til at bruge slutproduktet, når det har kostet en masse penge. Samtidig prøver vi selv at lære noget i processen,« forklarer Poul Tarp.
Motivationen til at gå uprøvede veje var således på plads, da invitationen fra NyX - Forum for Kultur og Erhverv dumpede ind ad brevsprækken. NyX er en selvejende institution, som blev etableret i 2002 for tre millioner kroner fra Kultur- og Erhvervsministerierne med det formål at opdyrke samarbejde mellem erhvervs- samt kunst- og kulturlivet. Blandt en række aktiviteter søsatte NyX tidligere på året projekt "Innovationsalliancer 2004" med to millioner kroner i fra Tuborgfondet i ryggen. "Innovationsalliancer 2004" har parret 19 virksomheder landet over med 19 kunstnere. Parrene skal i perioden frem til den 18. juni, hvor vinderen kåres på Glyptoteket i København, søge at bruge hinandens kvaliteter og komme frem til et produkt, som ingen af parterne kunne have nået på egen hånd.
»Selvfølgelig,« svarer Poul Tarp og Vivi Haacke på spørgsmålet om, hvorvidt de tror, deres projekt vinder. Den randrusianske innovationsalliance er blandt andre oppe imod projekter fra TDC parret med en musiker, en maskinfabrik i selskab med en skuespiller, et reklamebureau i partnerskab med en glaskunstner og en IT-virksomhed sammensat med en manuskriptforfatter. Om førstepladsen kommer i hus eller ej, har ingen indflydelse på, om Poul Tarp A/S vil bruge kunstneriske kræfter i fremtiden, fastslår ejeren. »Selvfølgelig vil vi bruge sådan noget i fremtiden. Vores tekniske produkt bliver bedre, og når vi viser produkterne frem på messer, forventer kunderne, at vi gør noget ud af udseendet,« siger Poul Tarp.

Blødere former
På det håndgribelige plan har Vivi Haacke især sat sit professionelle fingeraftryk på den visuelle udformning af displayet, som allerede er sat i produktion. Linierne er rundere, farverne venligere og designet mere i harmoni med resten af det lastbilførerhus, det ender i. Hertil kommer et sæt efterladenskaber, som ikke har nogen fysisk form: »Jeg har været med til at give dem såkaldt blødere værdier i forhold til, hvordan man får taget hul på et emne og kommer frem til en løsning,« mener Vivi Haacke. I det ærinde introducerede hun virksomheden for metoder til brain-storming og idéudveksling. I den proces er alt tilladt - undtagen at analysere, kritisere og feje af banen, forklarer kunstneren. De to ingenører, som Vivi Haacke har arbejdet sammen med, er ikke i tvivl om værdien af den nye lærdom: »Når vi diskuterede før, sagde vi tit "det kan man ikke" til hinanden. Men det er meget rarere, at man må komme med sine idéer - selv om de er dårlige. For det kan være én siger noget, som giver en anden den rigtige inspiration. Næste gang vi skal lave noget nyt, vil vi bruge det værktøj, inden vi beslutter os,« siger Keld Mathiassen.
Ud over et nyt display efterlader Vivi Haacke sig et "Idélaboratorium" i virksomhedens lokaler. Laboratoriet for den frie tanke består af et rum uden telefoner, computere eller andet, der kan distrahere.

Jyllands-Posten, 23. juni 2004

Pris for nytænkning

Landets mest nytænkende virksomhed ligger i Randers.
Sammen med kunstner Vivi Haacke løb Poul Tarp A/S med førstepladsen i Konkurrencen "Innovationsalliancer 2004".

Randers-virksomheden Poul Tarp A/S er landets bedste, når det gælder om at tænke nyt og ikke mindst omsætte nye tanker i konkrete resultater. Det konkluderede NyX - Forum for Kultur og Erhverv - i fredags på Glyptoteket i København, da anerkendelsen "InnovationsAlliancePrisen 2004 blev tildelt til den randrusianske ingeniørvirksomhed foran 18 andre danske virskomheder. "Jeg Kniber mig selv i armen. Det er stort. Når man ser det overordnet har vi virkelig gjort en forskel," siger en glad grafiker og kunstner Vivi Haacke, som deltog i gallafesten i København sammen med Poul Tarp og tre medarbejdere fra firmaet af samme navn.

I krydsfelt
Med to millioner i ryggen fra Tuborgfondet gav NyX i marts i år startskuddet for konkurrencen, der parrede 19 erhvervsvirksomheder med 19 kunstnere med det formål at opdyrke samarbejde i krydsfeltet mellem erhvervs-, kunst og kulturlivet. Vivi Haacke og Poul Tarp kunne under præsentationen af samtlige projekter på Glyptoteket fremvise dels et nyt design af displays til brug for virksomhedens computere til mælketankbiler samt et "idélaboratorium", som ingeniør-virksomhedens ansatte i fremtiden kan bruge som redskab til at videreudvikle produkter. Kattegatcentret i alliance med en arkitekt samt dyne og pudefabrikanten Quilts of Denmark i alliance med en billedkunstner måtte som de øvrige to nominerede i kategorien "Den mest Innovative Alliance" se sig slået af Randersvirksomheden og Vivi Haacke, som driver firmaet Zoom Art + Design fra Skanderborg.
"Vi havde det som mål at blive nomineret, men vi blev helt elektriske, da vi vandt. Det er virkelig et suverænt punktum at få sat på et samarbejde, der er kommet så meget godt ud af ," konstaterer Vivi Haacke.

Fortsatte fingeraftryk
Kunstneren fortsætter med at sætte sine innovative fingeraftryk på Randers-virksomheden nogen tid endnu. Arbejdet med at etablere et såkaldt idélaboratorium er endnu ikke slut.
"Vi har lavet mere, end opgaven lød på og sat ting i værk på baggrund af tanker, som er opstået undervejs. Blandt andet det fysiske rum, hvor det er tilladt at tænke tossede tanker uden at evaluere dem," forklarer Vivi Haacke.
NyX blev etableret i 2002 for tre mio. kr. fra Kulturministeriet og Erhvervsministeriet. I dag er NyX en selvejende institution, som virker for at få kunstnertanker og erhvervsliv til i fællesskab at opfinde flere dybe tallerkener. Det har ikke været muligt at få en kommentar fra ejeren af Poul Tarp A/S, Poul Tarp.