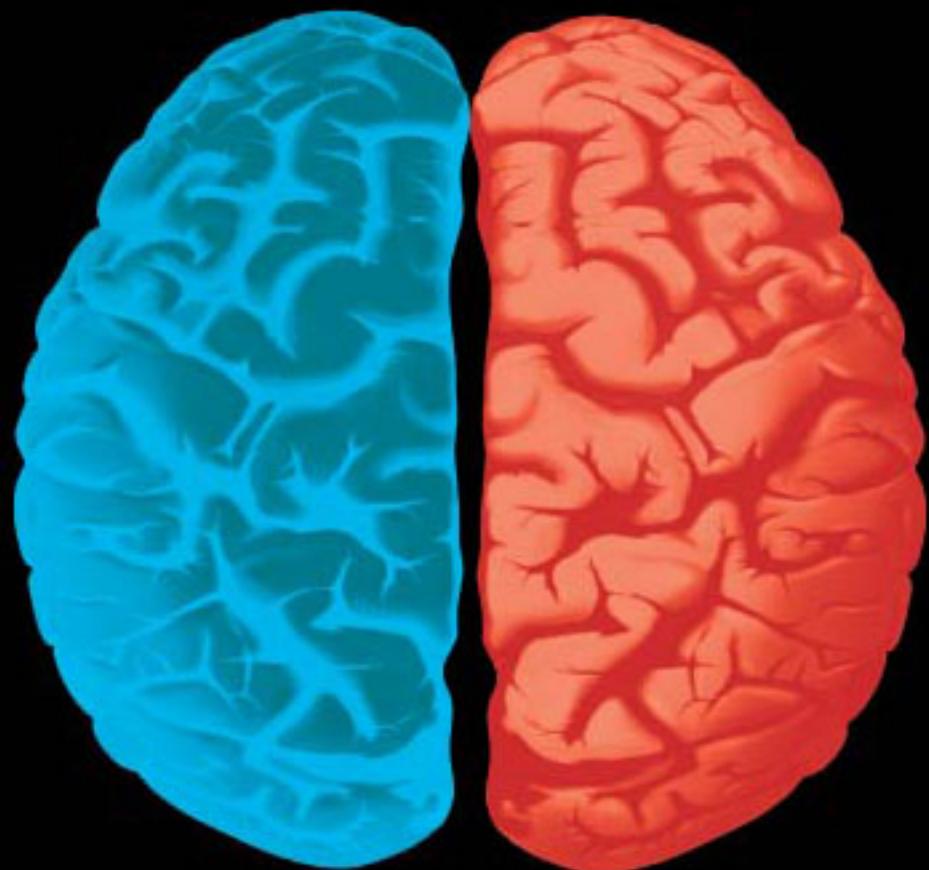


# INNOVATION

W W W . H A A C K E . D K



LEJ EN HALVHJERNE - FOR HELHEDENS SKYLD



## VIVI HAACKE

Begge hjernehalvdele arbejder ganske velsmurte - dog med force mod højre - den såkaldt kreative del.

Vivi har en baggrund som Art director, grafisk designer og abstrakt kunstmaleri. Hun er vant til at arbejde kreativt, grænseoverskridende og konstruktivt med sprudlende idérigdom, men samtidig med en dyb respekt for løsningernes realiserbarhed.

Gennem årene har Vivi udviklet visuel identitet og design for f.eks. B&O, Lego, Ecco, Merrild, Dandy, Bianco, 4YOU, Disney, Herstal Living, COOP, Bahne, Mostrup og en lang række andre danske virksomheder.

Siden 2004 har Vivi full-time helliget sig sin design- og innovationsvirksomhed og vandt samme år Tuborgfondets InnovationsAlliancePris. Hun har f.eks. udført en nytænkt udendørs skulpturopgave for FLSmidt's R&D og større bestillingsopgaver for TDC.

Derudover nyder mange private at fyldе hjemmet med hendes alsidige kunst.

Vivi Haacke har i Danmark og resten af Europa introduceret sine unikke ikoner af ganske utraditionelle materiale-sammensætninger.

Værker, som bl.a. kulturminister Brian Mikkelsen - i lighed med hendes abstrakte malerier - har erhvervet sig en del af.

Vivi Haackes design er velkendt i detailhandelen i ind- og udland, hvor der forhandles flere af hendes brugskunstserier.

## SER DET SORT UD MED INNOVATIONEN I DIN VIRKSOMHED?

Kender du til en hektisk hverdag, hvor dagens agenda er møder, polyfoniske mobiltelefoner, atmosfæriske e-mails og ellers et tempo, der når astronomiske højder?

Når det går stærkt, kan det føles som om, man følger med tiden. Det er netop det, du ger. Du følger MED tiden - men er du på forkant med fremtiden ???

Kender du også til den lille gnavende dårlige samvittighed, der hedder INNOVATION. Det, din virksomhed skal leve af i fremtiden, for du ønsker ikke at blive overhalet indenom af den nationale og internationale udvikling?

Du har sikkert allerede berørt teorierne, og du er ikke i tvivl - det er vejen frem. Du har endnu ikke haft overskuddet eller endog modet til at være proaktiv.

Samtidig har virksomheden ikke en kultur, der legaliserer at under innovative processer opstår der "fejl". Fejl, som er så vigtige i idéskabelsen.

Ja, undskyldningerne kan være mange for aktive virksomheder i det fremadrettede Danmark.

Det nemmeste er at være inaktiv...  
Gør noget!

## OPLEV, AT EN EKSTRA HØJRE HALVHJERNE SKABER HELHED

VIVI HAACKE indgår i kreative alliance med danske erhvervsvirksomheder via innovativ sparring og f.eks. work-shops og varierende idéudviklingsforløb.

I fællesskab skaber vi nytænkte og realisérbare løsninger omkring udviklingen af jeres produkter, processer og ressourcer. En mulighed kunne være etablering af "tænke-tank/idélaboratorie/væksthus" til videreførelse af den innovative kultur i jeres virksomhed - en fysisk ramme, der med dens aktivitet styrker konkurrence- og innovationsevnen samt medarbejdernes trivsel.

Vi starter med at kortlægge det innovative mål og forventninger til processen og de videre perspektiver.

På basis af udfordringens omfang planlægger vi i fællesskab et projektforløb af helt individuel karakter og varighed.

Alternativt kan du tilknytte VIVI HAACKE på sparrings- og konsulent-niveau.

Hvis du ikke ønsker din virksomhed skal gå udviklingen halvhjertet i møde, så lad os drøfte jeres visioner og muligheder for innovationen i din forandringsvillige virksomhed, der tror på fremtiden.

# PRISVINDER



Jeg modtog NyX- og Tuborg-fondets Innovations AlliancePris 2004 for "Den mest Innovative Alliance" med følgende begrundelse:

"Alliancen har flyttet virksomhedens opfattelse af innovation og åbnet op for både indsigt og eftertænksomhed, har udfordret ledelse og medarbejdernes tankemønstre og holdning til eget innovative potentiale.

Alliancen har ydermere skabt en platform i virksomheden, hvor processen kan fortsætte.

Og endelig – og ikke mindst – har alliancen på kort tid formået at skabe konkret innovation i virksomheden".

Innovationsopgaven i allianceprojektet med ingeniervirksomheden Poul Tarp A/S i Randers lød:

"At udvikle et æstetisk og velfungerende kommunikationsdisplay til færhuskommunikations-enheden på mæketankbiler."

Vi udviklede i fællesskab et touch-screen display med nye funktioner og materialekombinationer. Det nye display er nu i produktion og sælges i flere dele af verden.

Ud over den konkrete produktudvikling har virksomheden fået indsigt i design-metoder og idéstimulering så medarbejdere og ledelse fremover i større omfang selv kan løse disse opgaver.

En uventet positiv sidegevinst i alliance-forløbet var, at medarbejderne oplevede større trivsel og engagement og omgangstonen forandredes positivt.

Tanken om at skabe et fysisk rum i virksomheden, hvor kreativiteten får frit løb, opstod undervejs i projektet. Det blev startskudtet til Poul Tarp A/S' nye idé-laboratorium.

Projektet er evalueret af Learning Lab Denmark og Deloitte og Touche. Rapporten dokumenterer den innovative effekt og den kommercielle værdi og konkrete forretningsmæssige gevinsten.

Ydermere har NyX og Tuborgfonden udarbejdet en bog om alliancen.